

海东工业园区管理委员会文件

东工管〔2020〕50号

海东工业园区管理委员会 关于印发《海东工业园区2020年夏季 精准招商实施方案》的通知

管委会各部、室、局、园：

《海东工业园区2020年夏季精准招商实施方案》已经管委会领导同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

海东工业园区管理委员会

2020年6月8日

是否宜公开选项：宜公开

海东工业园区管委会综合办公室

2020年6月9日印发

(共印25份)

海东工业园区 2020 年夏季精准招商实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府一手抓疫情防控、一手抓“六稳”“六保”的决策部署，坚持“两手抓、两促进、两不误”。按照任务不减、力度不减、进度不缓的原则，持续、精准、高效推进园区招商工作，落实“青洽会”筹备，特制订本实施方案如下。

一、工作思路

围绕先进制造、物流商贸、信息技术、文化旅游等“四大产业”，着力固基础、补短板、延链条，精准锁定目标产业，精准确定重点区域，精准对接意向企业，精准服务关键环节，强化产业链、供应链、价值链的构建，突出“专精特新”产业集群、企业集合的打造，实施“靶向”招商、精准招商。

二、主要任务

坚持“一张蓝图绘到底”“四大产业不动摇”，锁定目标企业，明确招商方向，突出“定制”服务，切实加强行业内、区域间、产业链上的重特大项目招引，早抓实抓主动抓，积极促成项目签约落地。

（一）精心谋划招商工作。围绕年度招商目标任务，特别是招商引资到位资金、“青洽会”150亿元签约任务等，聚焦“四大产业”，重点招商数据中心及数字应用、5G基础设施、跨境电商、文化旅游、高端地产、生物制药、智能制造、储能材料、飞地经济等。

（二）精心筹备参加展览展会。以“青洽会”为核心，做好杭州、广州新闻发布，及时制作宣传片、更新PPT、编制项目册、确定签约项目、对接展示论坛、编制专项实施方案。

（三）精准确定重点区域。以南京、杭州、宁波、南通、无锡、上海为重要节点的长三角区域，重点对接南京新立讯、中国（南京）软件谷、杭州绿城、宁波跨境电商综试区、南通公爵新能源汽车、无锡高新技术开发区等。以广州、深圳为主的珠三角地区，重点对接香港太子控股、华为智慧园区、丰巢、凯之成等。以天津、唐山、北京、青岛、烟台为主的京津冀和山东半岛等地区，重点对接易华录数据湖、中信特种机器人、青岛双星、烟台金宝等。

（四）紧盯签约项目落地。积极跟进已签约的城市数据湖、河湟文化产业园、中住大数据、高原微藻等项目前期、建设，推进项目早日建成运营。对已初步落实的投资70亿元的绿城河湟小镇、投资10亿元的太子控股动物疫苗基地、投资10亿元的三田河湟菜米农副产业交易中心、投资10亿元的易华录城市数据湖等5个总签约额135亿元的“青洽会”签约项目再对接、再深化，同时继续积极跟进其他项目，力争青洽会上有更多优质项目签约，确保完成150亿元招商引资目标任务。

（五）提升招商服务质量。加快推进办事大厅全流程审批单位入驻，全面实现投资审批的一站式服务、“一个窗口”办理，安排专人对接项目，积极帮助企业跑手续，向投资者

提供政策咨询、项目分析、注册代办、信贷协调等全链条服务，全力提供服务保障；同时，及时协调解决用地、用水、用电、用工、资金等，加强项目建设要素保障，力促在谈项目早签约、签约项目早落地、落地项目早开工，全力为招商项目保驾护航。

三、初步安排

针对重点招商区域、洽谈项目，计划分四批次开展，具体如下。

第一批次

时间：5月上旬

地点：郑州 南京

重点内容：与郑州航空港综合经济实验区开展合作，对接万国优品跨境电商项目；与中国（南京）软件谷开展合作，对接新立讯西北农林牧商品交易中心项目；对接手机及主要零配件制造和出口、运满满等项目。

第二批次

时间：5月下旬

地点：杭州 广州

重点内容：做好第二十一届“青洽会”新闻发布会海东工业园区宣传推进工作。对接洽谈中商·浙江泽耀控股有限公司农产品交易中心、广州安芮洁环保科技有机废弃物无害化处置、广东好帮手电子科技有限公司汽车智能电子生产、西北扬翔城市料养宰商一体化猪肉加工等项目。

第三批次

时间：6月上中旬

地点：长三角地区 环渤海湾地区

重点内容：深入对接中国（南京）软件谷、宁波跨境电商综试区、南通公爵新能源汽车、杭州绿城等，积极对接无锡高新技术开发区寻求合作机会。进一步对接中信特种机器人、双星废旧轮胎循环利用、烟台金宝铜箔加工等项目。

第四批次

时间：6月下旬

地点：珠三角地区

重点内容：积极对接香港太子控股、华为智慧园区、丰巢、润厚农业等企业，寻求合作机会。

四、实施保障

（一）加强招商组织领导。园区各部、室、园要高度重视，精心谋划，形成合力，加强与省相关部门沟通、衔接，统筹协调做好“青洽会”前期外出邀请推介活动、各类省外经贸参会参展工作，确保夏季招商引资工作有计划、有重点、有成果。

（二）建立招商信息机制。实行招商工作月报制度，明确专人负责招商信息报送，适时地将园区总体招商工作推进情况、重大项目洽谈情况等报市委、市政府、管委会。每季度，相关部、园更新招商项目信息及可招商地块、厂房、办公用房等信息，在园区官网招商栏目中公示，扩大招商信息发布。

（三）加强园区舆论宣传。更新招商推介宣传片，利用

报纸、电视、网络等传统媒介，微信公众号、微博、抖音等新兴自媒体，从今后发展的新思路、新政策，亲商、安商、富商的投资环境等多层次、全方位宣传和推介园区，讲好“园区故事”，营造良好的舆论氛围，增强投资者信心，扩大园区知名度。